

Regulamin świadczenia usług

Obowiązuje od 5 października 2026 r. Aktualna wersja: ictr.pl/dokumenty/regulamin-swiadczenia-uslug.pdf

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady świadczenia usług przez ICTR Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zagórz, Zagórze 13/4, 66-218 Zagórze, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001008697, NIP 9271969522, REGON 523941781, kapitał zakładowy 5 000,00 zł (dalej: ICTR).
2. Z ICTR można się kontaktować e-mailem (kontakt@ictr.pl), telefonicznie ([+48 608 574 487](tel:+48608574487)), listownie na adres siedziby oraz przez formularz na stronie ictr.pl/kontakt.
3. Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz wzorcem umowy dla umów, które ICTR zawiera z Klientami.
4. Regulamin jest dostępny bezpłatnie pod adresem ictr.pl/dokumenty/regulamin-swiadczenia-uslug.pdf w formie, która pozwala go pobrać, zapisać i wydrukować. ICTR przesyła go także razem z Ofertą.

§ 2. Definicje

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Klient:** osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usług elektronicznych albo zawierająca z ICTR Umowę.
2. **Konsument:** osoba fizyczna, która zawiera z ICTR Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta:** osoba fizyczna, która zawiera Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. **Usługi:** usługi wymienione w § 4, świadczone przez ICTR na podstawie Umowy.
5. **Usługi elektroniczne:** usługi świadczone drogą elektroniczną przez Stronę, opisane w § 3.
6. **Strona:** serwis internetowy ICTR dostępny pod adresem ictr.pl.
7. **Oferta:** indywidualna propozycja ICTR przekazana Klientowi, zwykle e-mailem, która określa zakres Usługi, wynagrodzenie, terminy i inne warunki współpracy.
8. **Umowa:** umowa o świadczenie Usług zawarta przez ICTR i Klienta na warunkach Oferty i Regulaminu albo odrębna umowa zawarta przez nich w formie pisemnej, elektronicznej albo dokumentowej.
9. **Rezultaty:** efekty prac ICTR przekazywane Klientowi, np. raporty, audyty, teksty, projekty graficzne, strony i sklepy internetowe oraz ich kod.
10. **Materiały Klienta:** treści, zdjęcia, logotypy, dane, informacje i dostępy przekazane ICTR przez Klienta.
11. **Dzień roboczy:** dzień od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Przez Stronę ICTR świadczy nieodpłatnie następujące Usługi elektroniczne:
 - a) udostępnianie treści Strony,
 - b) wyszukiwarkę treści Strony,

- c) formularz kontaktowy, przez który można wysłać do ICTR zapytanie.
2. Umowę o świadczenie Usługi elektronicznej zawiera się na czas korzystania z niej. Klient może w każdej chwili przestać z niej korzystać, opuszczając Stronę. Umowa o skorzystanie z formularza kontaktowego wygasa z chwilą jego wysłania.
 3. Do korzystania ze Strony potrzebne są urządzenie z dostępem do internetu i aktualna przeglądarka internetowa. Wyszukiwarka wymaga włączonej obsługi JavaScript. Do korespondencji z ICTR potrzebny jest adres e-mail.
 4. Klient nie może przysyłać przez Stronę treści o charakterze bezprawnym ani podejmować działań, które zakłócają działanie Strony, np. automatycznie wysyłać formularza.
 5. Korzystanie z internetu wiąże się z ryzykami, takimi jak złośliwe oprogramowanie, wyłudzanie danych (phishing) i przechwycenie niezabezpieczonej transmisji. Strona działa przez szyfrowane połączenie HTTPS i nie zapisuje plików cookies. ICTR nie prosi przez formularz o hasła ani dane do logowania; dostępny potrzebny do realizacji Usług Klient nadaje w sposób opisany w § 6 ust. 4.
 6. Reklamacje dotyczące Usług elektronicznych rozpatruje się według § 15.

§ 4. Usługi

1. ICTR świadczy w szczególności następujące Usługi:
 - a) pozycjonowanie stron i sklepów internetowych w wyszukiwarkach (ictr.pl/pozycjonowanie-stron, ictr.pl/pozycjonowanie-sklepu-internetowego),
 - b) pozycjonowanie lokalne i prowadzenie profilu firmy w Mapach Google (ictr.pl/pozycjonowanie-lokalne),
 - c) działania zwiększające widoczność w odpowiedziach narzędzi AI (ictr.pl/pozycjonowanie-w-ai),
 - d) audyty SEO, diagnozę spadków ruchu i migracje stron (ictr.pl/audyt-seo, ictr.pl/filtr-google, ictr.pl/migracja-strony),
 - e) link building (ictr.pl/link-building),
 - f) konsultacje i szkolenia SEO (ictr.pl/konsultacje-seo, ictr.pl/szkolenia-seo),
 - g) automatyzacje z wykorzystaniem AI i oprogramowanie na zamówienie (ictr.pl/automatyzacja-ai),
 - h) projektowanie i tworzenie stron oraz sklepów internetowych,
 - i) obsługę techniczną stron i sklepów internetowych.
2. Opisy Usług na Stronie, w serwisach z ogłoszeniami i w innych materiałach ICTR mają charakter informacyjny i nie są ofertą w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Zakres, cenę i terminy konkretnej Usługi określa Oferta.

§ 5. Zawarcie Umowy

1. Klient może wysłać zapytanie przez formularz na Stronie, e-mailem, telefonicznie albo przez serwis internetowy, który zbiera zlecenia i przekazuje je wykonawcom.
2. Na podstawie zapytania, a w razie potrzeby rozmowy lub wstępnej analizy strony, ICTR przygotowuje Ofertę. Oferta wiąże ICTR przez czas w niej wskazany, a gdy go nie wskazano, przez 14 dni od jej przesłania.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą, gdy ICTR otrzyma od Klienta akceptację Oferty w formie dokumentowej, np. e-mailem, albo z chwilą zawarcia odrębnej umowy. ICTR przekazuje Regulamin przed zawarciem Umowy, razem z Ofertą, jako plik albo odnośnik, tak aby Klient mógł go zapisać i odtworzyć.
4. Gdy postanowienia dokumentów się różnią, pierwszeństwo ma odrębna umowa, następnie Oferta, a następnie Regulamin.
5. Oferta dla Konsumenta podaje łączną cenę brutto. Potwierdzenie zawarcia Umowy, z treścią Oferty i Regulaminu, ICTR przesyła Konsumentowi na trwałym nośniku, np. e-mailem, najpóźniej przed rozpoczęciem świadczenia Usługi.

§ 6. Realizacja Usług

1. ICTR wykonuje Usługi z należytą starannością, zgodnie z Umową, aktualną wiedzą i zasadami wyszukiwarek dla właścicieli stron. ICTR nie stosuje technik, które te zasady wymieniają jako spam, np. ukrytego tekstu, maskowania treści ani masowo generowanych stron, i nie pisze ani nie publikuje opinii w imieniu Klienta lub jego klientów.
2. Pozycje strony w wynikach wyszukiwania, w Mapach Google i w odpowiedziach narzędzi AI, a także ruch i sprzedaż zależą od algorytmów i decyzji operatorów tych usług, działań konkurencji i sytuacji rynkowej, na które ICTR nie ma wpływu. ICTR nie gwarantuje osiągnięcia określonych pozycji, ruchu ani sprzedaży, chyba że Umowa wprost stanowi inaczej. Usługi te są usługami starannego działania: wynagrodzenie należy się za prace wykonane zgodnie z Umową, niezależnie od zmian pozycji, ruchu i sprzedaży, chyba że Umowa wprost uzależnia je od wyniku.
3. Klient współdziała z ICTR, w szczególności przekazuje w uzgodnionym terminie Materiały Klienta i informacje potrzebne do wykonania Usługi, wskazuje osobę do kontaktu, a do przedstawionych Rezultatów zgłasza uwagi albo je akceptuje w terminie wskazanym w Ofercie, a gdy go nie wskazano, w ciągu 7 Dni roboczych. Terminy ICTR przesuwają się o czas opóźnienia Klienta.
4. Dostępny do kont i usług Klienta, np. Google Search Console, Profilu Firmy w Google, panelu strony albo hostingu, Klient nadaje w miarę możliwości przez uprawnienia przypisane do konta ICTR, bez przekazywania haseł. Klient pozostaje właścicielem swoich kont, domen i profili. ICTR korzysta z dostępów wyłącznie w zakresie potrzebnym do Usługi, a po zakończeniu Umowy przestaje z nich korzystać i rezygnuje z nadanych uprawnień.
5. Klient oświadcza, że ma prawa do Materiałów Klienta i że ich wykorzystanie zgodnie z Umową nie narusza praw osób trzecich. Klient, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, pokrywa uzasadnione roszczenia osób trzecich wynikające z Materiałów Klienta.
6. ICTR może powierzyć wykonanie części prac podwykonawcom i odpowiada za ich działania jak za własne.
7. Usługi podmiotów zewnętrznych, takie jak domena, hosting, płatne motywy, wtyczki i narzędzia, kampanie reklamowe i publikacje, Klient kupuje na własne konto albo ICTR kupuje je na koszt Klienta, jeśli przewiduje to Oferta. Do tych usług stosuje się warunki ich dostawców.
8. Przy Usługach świadczonych w abonamencie ICTR przesyła Klientowi e-mailem raport za każdy okres rozliczeniowy, a gdy Oferta nie stanowi inaczej, co miesiąc. Raport opisuje wykonane prace, np. zmiany na stronie, opublikowane treści i pozyskane linki wraz z ich adresami, oraz wyniki, np. pozycje strony i dane z Google Search Console.
9. Klient, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może zgłosić zastrzeżenia do raportu w ciągu 7 dni od jego otrzymania. Po tym terminie raport uznaje się za przyjęty jako potwierdzenie wykonania opisanych w nim prac. Nie ogranicza to odpowiedzialności ICTR za wady prac, których nie dało się zauważyć na podstawie raportu.

§ 7. Strony i sklepy internetowe

1. Tworzenie strony lub sklepu obejmuje zwykle ustalenie zakresu i struktury, projekt, wdrożenie, testy, odbiór i publikację. Zakres prac, technologię (np. WordPress z WooCommerce, PrestaShop albo strona statyczna) i liczbę rund poprawek określa Oferta. Zmiany wykraczające poza Ofertę ICTR wycenia przed ich wykonaniem.
2. Przed publikacją ICTR udostępnia Klientowi wersję do sprawdzenia, np. pod adresem testowym. Klient w ciągu 7 Dni roboczych zgłasza uwagi albo potwierdza odbiór. ICTR usuwa zgłoszone niezgodności z Ofertą i ponownie udostępnia wersję do odbioru.
3. Jeśli Klient, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, nie zgłosi uwag w terminie z ust. 2 albo zleci publikację strony lub sklepu, Rezultat uważa się za odebrany.

4. Elementy oprogramowania otwartego, np. WordPress, Klient otrzymuje na licencjach ich twórców (np. GNU GPL), a płatne motywy i wtyczki na licencjach ich dostawców. Koszt płatnych licencji ponosi Klient, chyba że Oferta stanowi inaczej.
5. Po zapłacie wynagrodzenia ICTR przekazuje Klientowi dostęp do strony lub sklepu, a na żądanie także pliki i kopię bazy danych, chyba że Oferta stanowi inaczej.
6. Wobec Konsumenta ICTR odpowiada za zgodność strony lub sklepu z Umową na zasadach przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta dotyczących treści cyfrowych i usług cyfrowych. Te same zasady stosuje się do przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie, w jakim przewidują to przepisy.
7. Wobec Klienta, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady Rezultatów jest wyłączona. ICTR bezpłatnie usuwa błędy działania strony lub sklepu wynikające z prac ICTR, zgłoszone w ciągu 30 dni od odbioru.

§ 8. Obsługa techniczna

1. Zakres obsługi technicznej, np. aktualizacje, kopie zapasowe, monitorowanie działania i drobne zmiany, oraz miesięczny limit prac określa Oferta. Prace ponad limit ICTR wycenia przed ich wykonaniem.
2. ICTR nie odpowiada za skutki zmian wprowadzonych na stronie przez Klienta lub osoby trzecie ani za awarie po stronie dostawców hostingu i innych usług zewnętrznych, chyba że wynikają z działań ICTR.

§ 9. Wynagrodzenie i płatności

1. Wynagrodzenie określa Oferta jako kwotę za całość prac, abonament za okres rozliczeniowy albo stawkę godzinową. Ceny dla przedsiębiorców Oferta podaje w kwotach netto, do których dolicza się podatek VAT według obowiązującej stawki, a ceny dla Konsumentów w kwotach brutto.
2. Wynagrodzenie nie obejmuje kosztów usług zewnętrznych z § 6 ust. 7, chyba że Oferta stanowi inaczej.
3. ICTR wystawia faktury w formie elektronicznej, w tym w Krajowym Systemie e-Faktur, gdy wymagają tego przepisy. Klient płaci przelewem na rachunek wskazany na fakturze, w terminie na niej wskazanym. Jeśli Oferta nie stanowi inaczej, wynagrodzenie za Usługi w abonamencie jest płatne z góry za każdy okres rozliczeniowy. Przy Usługach jednorazowych Oferta może przewidywać zaliczkę.
4. Za opóźnienie w płatności ICTR może żądać odsetek ustawowych za opóźnienie, a od przedsiębiorców odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych i rekompensaty przewidzianej w ustawie z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
5. Gdy opóźnienie w płatności przekracza 14 dni, ICTR może wstrzymać prace po uprzednim wezwaniu Klienta do zapłaty w dodatkowym terminie, nie krótszym niż 7 dni. Terminy ICTR przesuwają się wtedy o czas wstrzymania prac.

§ 10. Czas trwania i rozwiązanie Umowy

1. Umowa o wykonanie jednorazowej Usługi wygasa po jej wykonaniu i rozliczeniu.
2. Umowę o Usługi świadczone w abonamencie zawiera się na okres wskazany w Ofercie, a gdy go nie wskazano, na 3 miesiące, liczone od dnia rozpoczęcia świadczenia Usługi wskazanego w Ofercie albo, gdy go nie wskazano, od dnia zawarcia Umowy, wliczając ten dzień. Okres ten kończy się ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym upływa. Po jego upływie Umowa trwa dalej na czas nieokreślony, bez składania dodatkowych oświadczeń.
3. Każda ze stron może wypowiedzieć Umowę o Usługi w abonamencie z zachowaniem okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W Umowie z Klientem, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wypowiedzenie złożone przez którąkolwiek ze stron przed upływem okresu z ust. 2 odnosi skutek najwcześniej z upływem tego okresu. Jeśli Oferta nie przewiduje krótszego okresu wypowiedzenia, wynosi on:
 - a) 1 miesiąc, gdy Umowę zawarto na okres do 6 miesięcy,

- b) 3 miesiące, gdy Umowę zawarto na okres dłuższy niż 6 miesięcy.
4. Konsument i przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, także przed upływem okresu z ust. 2, z miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, niezależnie od okresu, na który ją zawarto. Wypowiedzenie nie ogranicza prawa odstąpienia od Umowy opisanego w § 16.
 5. Do dnia rozwiązania Umowy, także w okresie wypowiedzenia, ICTR wykonuje Usługę, a Klient płaci wynagrodzenie na dotychczasowych zasadach. Wypowiedzenie ani rozwiązanie Umowy nie wiąże się z karami umownymi ani dodatkowymi opłatami.
 6. Każda ze stron może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, gdy druga strona w istotny sposób narusza Umowę i nie usuwa naruszenia w ciągu 7 dni od wezwania. Postanowienia Umowy nie wyłączają prawa do jej wypowiedzenia z ważnych powodów.
 7. Wypowiedzenie i inne oświadczenia dotyczące Umowy składa się e-mailem albo listownie.
 8. Po zakończeniu Umowy ICTR przekazuje Klientowi opłacone Rezultaty, które nie zostały jeszcze przekazane, i postępuje z dostęпами zgodnie z § 6 ust. 4. Klient płaci za prace wykonane do dnia zakończenia Umowy.

§ 11. Prawa autorskie

1. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia za dany Rezultat ICTR udziela Klientowi niewyłącznej licencji do utworów zawartych w tym Rezultacie, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, na polach eksploatacji potrzebnych do korzystania z Rezultatu zgodnie z celem Umowy, w szczególności: utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wprowadzania do pamięci komputera i do sieci, publicznego udostępniania w internecie, modyfikowania oraz łączenia z innymi utworami. Licencja jest objęta wynagrodzeniem za Usługę.
2. Na żądanie Klienta zgłoszone po zapłacie wynagrodzenia ICTR przenosi na Klienta autorskie prawa majątkowe do utworów stworzonych dla Klienta, np. tekstów, projektu graficznego i kodu strony, na polach eksploatacji z ust. 1. Przeniesienie następuje w odrębnej umowie zawartej w formie pisemnej albo elektronicznej z kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Wynagrodzenie za przeniesienie praw jest objęte wynagrodzeniem za Usługę, chyba że Oferta stanowi inaczej.
3. ICTR zachowuje prawa do własnych narzędzi, skryptów, szablonów i metod pracy oraz do wiedzy ogólnej wykorzystanej przy realizacji Usług. Jeśli takie elementy są częścią Rezultatu, Klient korzysta z nich w ramach licencji z ust. 1 jako z części Rezultatu.
4. ICTR może pokazać Rezultat w swoim portfolio wyłącznie za zgodą Klienta.

§ 12. Poufność

Strony zachowują w poufności informacje o drugiej stronie, które uzyskały w związku z Umową, w szczególności dane dostępowe, dane o sprzedaży i statystyki, także po zakończeniu Umowy. Obowiązek nie dotyczy informacji jawnych ani informacji, których ujawnienia wymaga prawo.

§ 13. Dane osobowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych przez ICTR jako administratora opisuje polityka prywatności: ictr.pl/polityka-prywatnosci (wersja PDF: ictr.pl/dokumenty/polityka-prywatnosci.pdf).
2. Gdy wykonanie Usługi wymaga przetwarzania danych osobowych, których administratorem jest Klient, np. danych klientów w panelu sklepu albo wiadomości z formularzy, strony zawierają umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych zgodną z art. 28 rozporządzenia (UE) 2016/679 (RODO). ICTR przetwarza takie dane wyłącznie na udokumentowane polecenie Klienta i w zakresie potrzebnym do Usługi.

§ 14. Odpowiedzialność

1. Strony odpowiadają za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy na zasadach Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. ICTR nie odpowiada za:
 - a) zmiany algorytmów, zasad i funkcji wyszukiwarek, Map Google, narzędzi AI i innych usług zewnętrznych ani za decyzje ich operatorów, w tym zawieszenie lub ograniczenie profilu albo konta, jeśli nie spowodowało ich działanie ICTR,
 - b) skutki działań Klienta lub osób trzecich na stronie i na kontach Klienta,
 - c) treść Materiałów Klienta.
3. Wobec Klienta, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, ICTR odpowiada wyłącznie za szkodę rzeczywistą, do wysokości wynagrodzenia netto zapłaconego za Usługę, z którą wiąże się szkoda, a przy Usługach w abonamencie do wysokości wynagrodzenia netto zapłaconego za ostatnie trzy miesiące przed jej powstaniem. Ograniczenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie.
4. Postanowienia ust. 2 i 3 nie ograniczają praw Konsumentów ani przedsiębiorców na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 15. Reklamacje

1. Reklamację można złożyć e-mailem na adres kontakt@ictr.pl albo listownie na adres siedziby ICTR. Warto podać w niej dane do kontaktu, opis problemu i oczekiwany sposób jego rozwiązania; brak tych informacji nie powoduje odrzucenia reklamacji.
2. ICTR odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania, na adres, z którego ją wysłano, albo w inny wskazany sposób. Jeśli odpowiedź na reklamację Konsumenta nie zostanie udzielona w tym terminie, reklamację uważa się za uznaną.
3. Jeśli ICTR nie uwzględni reklamacji Konsumenta, w odpowiedzi informuje, czy zgadza się na pozasądowe rozwiązanie sporu.

§ 16. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument, który zawarł Umowę na odległość, np. e-mailem albo telefonicznie, albo poza lokalem przedsiębiorstwa ICTR, może od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów z ust. 4, w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem, e-mailem na adres kontakt@ictr.pl albo listownie na adres siedziby ICTR. Można skorzystać ze wzoru formularza z załącznika do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe. ICTR niezwłocznie potwierdza e-mailem otrzymanie oświadczenia.
3. ICTR zwraca wszystkie płatności otrzymane od Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, tym samym sposobem płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami.
4. Jeśli na wyraźne żądanie Konsumenta, złożone na trwałym nośniku, np. w e-mailu akceptującym Ofertę, świadczenie Usługi rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia, Konsument, który odstępuje od Umowy, płaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu Usługi.
5. Prawo odstąpienia nie przysługuje, gdy Usługa została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości. Nie przysługuje też w innych przypadkach wymienionych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym przy dostarczaniu treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym na warunkach określonych w tym przepisie.
6. Postanowienia tego paragrafu stosuje się także do przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 17. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, np. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej, wystąpić do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie mediacji albo skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów. Informacje o tych sposobach i wykaz podmiotów: polubowne.uokik.gov.pl.
2. Udział ICTR w postępowaniu pozasądowym jest dobrowolny.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Do Umów stosuje się prawo polskie. Wobec Konsumenta wybór prawa nie pozbawia go ochrony, którą zapewniają mu bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.
2. Spory z Klientami, którzy nie są Konsumentami ani przedsiębiorcami na prawach konsumenta, rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby ICTR.
3. ICTR może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia Usług albo zmiany technologii. Do Umów zawartych przed zmianą stosuje się dotychczasowy Regulamin, z wyjątkiem Umów na czas nieokreślony. O zmianie Regulaminu, która ma dotyczyć takiej Umowy, ICTR informuje Klienta e-mailem co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie, a Klient, który nie akceptuje zmiany, może do tego dnia wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia.
4. Google, Mapy Google, ChatGPT i inne nazwy usług użyte w Regulaminie są znakami towarowymi ich właścicieli. ICTR nie jest powiązana z tymi podmiotami.
5. Regulamin obowiązuje od 5 października 2026 r.

Załącznik. Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: ICTR Sp. z o.o., Zagórze 13/4, 66-218 Zagórze, e-mail: kontakt@ictr.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*):

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.