ICTR Sp. z o.o.

Umowa o świadczenie usług w abonamencie na 6 miesięcy

nr _____ zawarta w dniu _____

Przy podpisach elektronicznych Umowę zawiera się w dniu złożenia ostatniego podpisu.

Strony Umowy

ICTR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zagórzu, Zagórze 13/4, 66-218 Zagórze, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001008697, NIP 9271969522, REGON 523941781, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, e-mail kontakt@ictr.pl (dalej: ICTR),

reprezentowana przez _____

oraz

Klient (firma albo imię i nazwisko) _____

Adres siedziby albo zamieszkania _____

NIP _____ REGON _____

Numer KRS albo wpis do CEIDG _____

Osoba reprezentująca Klienta _____

E-mail do korespondencji _____ Telefon _____

(dalej: Klient), a razem: Strony.

Klient zawiera Umowę jako:

- ☐ przedsiębiorca, który nie jest przedsiębiorcą na prawach konsumenta, np. spółka,
- ☐ przedsiębiorca na prawach konsumenta: osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dla której Umowa nie ma charakteru zawodowego, co wynika w szczególności z przedmiotu działalności wpisanego do CEIDG,
- ☐ konsument.

Zaznaczenie ma charakter informacyjny. Status Klienta wynika z przepisów i z wpisu do CEIDG, a zaznaczenie nie odbiera ochrony, która przysługuje z mocy prawa.

§ 1. Przedmiot Umowy

1. ICTR świadczy na rzecz Klienta usługi opisane w § 2 (dalej: Usługi), a Klient płaci za nie wynagrodzenie określone w § 4.
2. Częścią Umowy jest Regulamin świadczenia usług ICTR obowiązujący od 5 października 2026 r. (dalej: Regulamin), przekazany Klientowi przed zawarciem Umowy jako plik PDF i dostępny pod adresem ictr.pl/dokumenty/regulamin-swiadczenia-uslug.pdf. W sprawach, których Umowa nie reguluje, stosuje się Regulamin. Gdy postanowienia Umowy i Regulaminu się różnią, pierwszeństwo ma Umowa.
3. Pojęcia pisane wielką literą, których Umowa nie definiuje, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

§ 2. Zakres Usług

1. ICTR świadczy Usługi zaznaczone poniżej:
   - ☐ pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarkach,
   - ☐ pozycjonowanie sklepu internetowego,

- ☐ pozycjonowanie lokalne i prowadzenie Profilu Firmy w Google,
- ☐ działania zwiększające widoczność w odpowiedziach narzędzi AI,
- ☐ obsługa techniczna strony lub sklepu internetowego,
- ☐ inne: _____

2. Usługi dotyczą:

   adres strony lub sklepu _____

   Profil Firmy w Google (nazwa i adres) _____

3. Miesięczny zakres prac, np. liczba tekstów i publikacji, liczba godzin obsługi technicznej, frazy albo obszary, na których skupiają się prace:

4. Na początku współpracy ICTR analizuje stronę i przedstawia plan prac. Plan i jego zmiany w granicach zakresu z ust. 3 Strony uzgadniają e-mailem, bez zmiany Umowy.
5. Koszty usług zewnętrznych, np. publikacji artykułów z linkami, płatnych narzędzi, wtyczek i hostingu:
   - ☐ są wliczone w wynagrodzenie z § 4,
   - ☐ pokrywa Klient, w ramach miesięcznego budżetu _____ zł (kwota netto, a dla konsumenta brutto). Wydatki ponad budżet wymagają zgody Klienta wyrażonej e-mailem. ICTR rozlicza te koszty na fakturze razem z wynagrodzeniem i wymienia je w raporcie z § 5.

§ 3. Okres obowiązywania i wypowiedzenie

1. Świadczenie Usług rozpoczyna się w dniu _____, a gdy tego pola nie wypełniono, w dniu zawarcia Umowy. Umowę zawiera się na okres 6 miesięcy liczony od tego dnia włącznie (dalej: Okres podstawowy). Okres podstawowy kończy się ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym upływa, np. przy rozpoczęciu 1 kwietnia kończy się 30 września, a przy rozpoczęciu 15 kwietnia kończy się 31 października. Po jego upływie Umowa trwa dalej na czas nieokreślony, bez aneksu ani innych oświadczeń.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, który kończy się ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu złożenia wypowiedzenia, np. wypowiedzenie złożone 10 maja rozwiązuje Umowę 30 czerwca.
3. Gdy Klient nie jest konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wypowiedzenie złożone przez którąkolwiek ze Stron w Okresie podstawowym rozwiązuje Umowę najwcześniej z upływem Okresu podstawowego. Aby Umowa zakończyła się razem z Okresem podstawowym, wypowiedzenie trzeba złożyć najpóźniej w miesiącu poprzedzającym ostatni miesiąc Okresu podstawowego, np. gdy Okres podstawowy kończy się 30 września, najpóźniej w sierpniu.
4. Klient będący konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, także w Okresie podstawowym, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, który kończy się ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu złożenia wypowiedzenia. Nie ogranicza to prawa odstąpienia od Umowy opisanego w § 9.
5. Do dnia rozwiązania Umowy, także w okresie wypowiedzenia, ICTR świadczy Usługi, a Klient płaci wynagrodzenie na zasadach z § 4. Wypowiedzenie ani rozwiązanie Umowy nie wiąże się z karami umownymi ani z dodatkowymi opłatami.
6. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, gdy druga Strona w istotny sposób narusza Umowę i nie usuwa naruszenia w ciągu 7 dni od wezwania przesłanego e-mailem. Umowa nie wyłącza prawa do jej wypowiedzenia z ważnych powodów.

7. Wypowiedzenie składa się e-mailem na adres drugiej Strony wskazany w Umowie albo listownie na adres jej siedziby lub zamieszkania.

§ 4. Wynagrodzenie i płatności

1. Wynagrodzenie za każdy miesiąc świadczenia Usług wynosi _____ zł netto i jest powiększane o podatek VAT według obowiązującej stawki, co w dniu zawarcia Umowy daje _____ zł brutto. Dla Klienta będącego konsumentem kwota brutto jest ceną łączną.
2. Wynagrodzenie jest płatne z góry za każdy miesiąc kalendarzowy, na podstawie faktury, w terminie 7_____ dni od jej wystawienia, przelewem na rachunek wskazany na fakturze. Za niepełny miesiąc kalendarzowy wynagrodzenie oblicza się proporcjonalnie do liczby dni świadczenia Usług.
3. ICTR wystawia faktury w formie elektronicznej, w tym w Krajowym Systemie e-Faktur, gdy wymagają tego przepisy, i przesyła je na adres e-mail: _____.
4. Zmiana wynagrodzenia wymaga zgody obu Stron wyrażonej w formie dokumentowej, np. e-mailem.
5. Skutki opóźnienia w płatności, w tym odsetki i możliwość wstrzymania prac, określa § 9 Regulaminu.

§ 5. Raporty i potwierdzenie wykonania prac

1. Za każdy miesiąc ICTR przesyła Klientowi raport e-mailem, w ciągu 10 dni od końca miesiąca, na adres: _____. Raport opisuje wykonane prace, np. zmiany na stronie, opublikowane treści i pozyskane linki wraz z ich adresami, oraz wyniki, np. pozycje strony i dane z Google Search Console. Wskazuje też prace wstrzymane z powodu braku dostępów albo materiałów od Klienta.
2. Klient, który nie jest konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może zgłosić zastrzeżenia do raportu e-mailem w ciągu 7 dni od jego otrzymania. Po tym terminie raport uznaje się za przyjęty jako potwierdzenie wykonania opisanych w nim prac. Nie ogranicza to odpowiedzialności ICTR za wady prac, których nie dało się zauważyć na podstawie raportu.
3. Dla Klienta będącego konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta raport jest informacją o wykonanych pracach, a brak zastrzeżeń nie oznacza ich akceptacji.
4. Usługi są usługami starannego działania. Pozycje, ruch i sprzedaż zależą od algorytmów i decyzji operatorów wyszukiwarek, Map Google i narzędzi AI oraz od działań konkurencji, dlatego ICTR ich nie gwarantuje. Wynagrodzenie należy się za prace wykonane zgodnie z Umową.

§ 6. Współpraca i dostępy

1. W ciągu 7 dni od zawarcia Umowy Klient nadaje ICTR dostępy potrzebne do świadczenia Usług, w szczególności do Google Search Console, Google Analytics 4, Profilu Firmy w Google i panelu administracyjnego strony lub sklepu, w miarę możliwości przez uprawnienia przypisane do konta ICTR, bez przekazywania haseł.
2. Konta, domeny i profile należą do Klienta i przy nim zostają. ICTR korzysta z dostępów wyłącznie w zakresie potrzebnym do Usług, a po zakończeniu Umowy przestaje z nich korzystać i rezygnuje z nadanych uprawnień.
3. Klient z wyprzedzeniem informuje ICTR o planowanych zmianach, które mogą wpłynąć na widoczność strony, np. o zmianie adresów podstron, szablonu, platformy albo hostingu. Terminy ICTR przesuwają się o czas opóźnienia Klienta w przekazaniu dostępów, materiałów albo informacji.
4. Osoby do kontaktu w sprawach Umowy:

   ze strony ICTR _____

   ze strony Klienta _____

§ 7. Prawa autorskie i poufność

1. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia za miesiąc, w którym przekazano Klientowi Rezultat, np. tekst albo grafikę, ICTR udziela Klientowi niewyłącznej licencji do utworów zawartych w tym Rezultacie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową i drukarską; wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych, w Profilu Firmy w Google i w mediach społecznościowych; wprowadzanie do obrotu i użyczanie egzemplarzy; modyfikowanie, tłumaczenie i łączenie z innymi utworami. Klient może upoważnić do korzystania z utworów w tym zakresie swoich wykonawców, np. inną agencję albo programistę. Licencja jest objęta wynagrodzeniem z § 4, obowiązuje także po zakończeniu Umowy, a ICTR nie może jej wypowiedzieć, chyba że Klient korzysta z utworów niezgodnie z Umową.
2. ☐ Przeniesienie autorskich praw majątkowych (zaznaczyć, jeśli Strony je uzgadniają): z chwilą zapłaty wynagrodzenia za miesiąc, w którym przekazano Rezultat, ICTR przenosi na Klienta autorskie prawa majątkowe do tekstów i grafik stworzonych przez ICTR dla Klienta w ramach Usług, na polach eksploatacji z ust. 1, i zezwala na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do tych utworów. Przeniesienie nie obejmuje narzędzi, skryptów i szablonów ICTR, o których mowa w § 11 ust. 3 Regulaminu. Wynagrodzenie za przeniesienie praw jest objęte wynagrodzeniem z § 4. Przeniesienie wymaga zawarcia Umowy w formie pisemnej albo elektronicznej, opisanej w § 10 ust. 3.
3. Strony zachowują poufność na zasadach § 12 Regulaminu.

§ 8. Powierzenie przetwarzania danych osobowych

1. Gdy przy świadczeniu Usług ICTR ma dostęp do danych osobowych, których administratorem jest Klient, Klient powierza ICTR ich przetwarzanie na zasadach tego paragrafu, zgodnie z art. 28 rozporządzenia (UE) 2016/679 (RODO).
2. Powierzenie obejmuje dane dostępne w panelu strony lub sklepu, w wiadomościach z formularzy, w Profilu Firmy w Google i w narzędziach analitycznych Klienta, w szczególności dane identyfikacyjne i kontaktowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres), dane zamówień, treść wiadomości i opinii oraz dane o aktywności na stronie, np. adresy IP i identyfikatory urządzeń. Dane dotyczą klientów i użytkowników strony lub sklepu Klienta, osób kontaktujących się z Klientem, autorów opinii o Kliencie oraz pracowników i współpracowników Klienta.
3. ICTR przetwarza powierzone dane przez czas obowiązywania Umowy, wyłącznie w celu świadczenia Usług i w zakresie do tego potrzebnym, np. przy aktualizacjach, naprawach, kopiach zapasowych, analizie ruchu i obsłudze Profilu Firmy w Google. Klient jako administrator zapewnia podstawę prawną przetwarzania powierzonych danych, wydaje ICTR polecenia dotyczące przetwarzania i może je kontrolować na zasadach ust. 4 lit. g.
4. ICTR:
   a) przetwarza dane wyłącznie na udokumentowane polecenie Klienta, którym są Umowa i polecenia przesłane e-mailem, także w zakresie przekazywania danych do państwa trzeciego, chyba że obowiązek przetwarzania wynika z prawa Unii albo prawa polskiego; wtedy przed rozpoczęciem przetwarzania informuje o nim Klienta, o ile prawo tego nie zabrania,
   b) zapewnia, że osoby upoważnione do przetwarzania danych zobowiązały się do zachowania tajemnicy albo podlegają ustawowemu obowiązkowi tajemnicy,
   c) stosuje środki bezpieczeństwa wymagane przez art. 32 RODO, w szczególności daje dostęp do danych tylko osobom, które go potrzebują, używa osobnych kont z silnymi hasłami i uwierzytelnianiem dwuskładnikowym, gdy usługa je oferuje, oraz szyfrowanych połączeń i szyfrowanych kopii danych,
   d) może korzystać z dalszych podmiotów przetwarzających, np. dostawców hostingu, poczty i kopii zapasowych, na co Klient wyraża ogólną zgodę; o zamierzonej zmianie dalszego podmiotu informuje Klienta e-mailem co najmniej 14 dni wcześniej, a Klient może w tym czasie zgłosić sprzeciw; dalszy

podmiot ma takie same obowiązki ochrony danych jak ICTR, a ICTR odpowiada za niego wobec Klienta,

e) w miarę możliwości pomaga Klientowi odpowiadać na żądania osób, których dane dotyczą, i wywiązywać się z obowiązków z art. 32-36 RODO,

f) zgłasza Klientowi naruszenie ochrony powierzonych danych bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 36 godzin od jego stwierdzenia,

g) udostępnia Klientowi informacje potrzebne do wykazania spełnienia obowiązków z art. 28 RODO i umożliwia Klientowi albo upoważnionemu przez Klienta audytorowi przeprowadzenie audytu, po zawiadomieniu wysłanym co najmniej 7 dni wcześniej,

h) niezwłocznie informuje Klienta, gdy uzna, że polecenie narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

5. ICTR nie przekazuje powierzonych danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, chyba że zapewnia to podstawę z rozdziału V RODO, np. decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony albo standardowe klauzule umowne.
6. Po zakończeniu Umowy ICTR, zależnie od decyzji Klienta, usuwa powierzone dane albo je zwraca i w ciągu 30 dni usuwa wszystkie istniejące kopie, chyba że prawo Unii albo prawo polskie nakazuje ich przechowywanie.

§ 9. Konsumenci i przedsiębiorcy na prawach konsumenta

1. Gdy Umowę zawarto na odległość albo poza lokalem przedsiębiorstwa ICTR, Klient będący konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta może od niej odstąpić bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia. Zasady odstąpienia opisuje § 16 Regulaminu, a wzór formularza odstąpienia jest w załączniku do Regulaminu.
2. ☐ Klient żąda rozpoczęcia świadczenia Usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i przyjmuje do wiadomości, że jeśli od Umowy odstąpi, zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, a po pełnym wykonaniu Usług utraci prawo odstąpienia. Zaznaczenie jest dobrowolne.
3. Jeśli Klientowi przysługuje prawo odstąpienia z ust. 1, a pole z ust. 2 nie jest zaznaczone, ICTR rozpoczyna świadczenie Usług po upływie 14 dni od zawarcia Umowy, także gdy z § 3 ust. 1 wynika wcześniejszy dzień. Okres podstawowy liczy się wtedy od dnia faktycznego rozpoczęcia.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Zmiana Umowy wymaga formy dokumentowej, np. e-maili obu Stron, chyba że przepisy wymagają formy surowszej. Zmiana adresu e-mail albo osoby do kontaktu wymaga tylko zawiadomienia drugiej Strony.
2. Oświadczenia i korespondencję związane z Umową Strony przesyłają e-mailem: do ICTR na adres kontakt@ictr.pl, a do Klienta na adres wskazany w Umowie.
3. Umowę zawiera się w formie pisemnej, w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej Strony, albo w formie elektronicznej, opatrując ją kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi. Strony mogą też zawrzeć Umowę w formie dokumentowej, np. wymieniając e-mailem skany podpisanej Umowy albo podpisując ją podpisem zaufanym lub osobistym; wtedy przeniesienie praw z § 7 ust. 2 nie następuje, a Klient korzysta z licencji z § 7 ust. 1.
4. Załącznikiem do Umowy jest Regulamin świadczenia usług ICTR obowiązujący od 5 października 2026 r., przekazany jako osobny plik PDF.

ICTR: data i podpis	Klient: data i podpis